澳門旅遊學院
INSTITUTO DE FORMAÇÃO TURÍSTICA DE MACAU
Macao Institute for Tourism Studies

國際旅遊管理理學碩士學位 (MSc)

課程簡介

國際旅遊管理理學碩士學位 (MSc)課程旨在為在職及未來管理者提供國際旅遊領域最前沿的知識和管理技能。該課程以國際化為特色，以創新為導向，重在培養學生的研究和分析能力，同時結合實際管理情境，從而讓畢業生能夠在瞬息萬變的旅遊環境中開展運營和管理工作。該課程包括以下學科單元：

- 國際化
- 旅遊
- 管理學
- 論文

課程亮點

✓ 無縫對接：可按個人需要靈活選擇，學士後文憑課程學分可全部轉換為碩士課程學分。

✓ 學分豁免：於認可高等教育機構完成的學士後課程學分可申請豁免，上限為 9 個學分。

學科單元／科目

科目類別	學分 (總學分：36)
國際化 • 國際化：酒店旅遊業的概念、趨勢及議題 • 國際酒店與旅遊業之當代議題 • 境外視學	9
旅遊 • 目的地與景區管理 • 旅遊與休閒業發展趨勢及議題 • 可持續旅遊業策劃與發展	9
管理學 ***(3 學分/ 科目，選修四門科目)*** • 研究方法（必修科） • 人力資源管理 • 市場營銷管理 • 財務與會計 • 策略管理	12
論文	6

備註：

- *管理學單元適用於所有學科；論文要求僅碩士學生適用。*
- *學生有可能需要修讀銜接課程。*
- *所有碩士學生都需完成一篇以英文撰寫之研究論文（15,000 - 40,000 字）。*
- *學士後文憑課程畢業生應在獲得該文憑後七年內完成額外要求的學分，方可獲得相應的碩士學位。申請人應注意，在此期間，課程設計、升讀要求及修讀期限按照澳門旅遊學院的批准，可能會有所調整。*

科目描述

學科單元	科目	科目描述
國際化	國際化：酒店旅遊業的概念、趨勢及議題	在當前的全球化時代，重要的是要理解國際化實際意味著什麼，因為它是一個影響現代社會的多方面概念。國際化一詞常用來形容全球化現象，這是一種必然趨勢；然而，許多人對它沒有真正和正確的理解。人們對國際化實際有什麼意義普遍存在困惑。國際化成功的關鍵在於理解當地文化及文化多樣性人口/勞動力的管理或服務，以及相應地調整商業模式。本科目旨在研究國際化的基礎和概念，並對其進行正確的理解。作為本課程組合的入門科目，涵蓋的主題包括在酒店和旅遊業的背景下之國際化理論、概念和趨勢、跨文化理論和研究及國際化議題等。
	國際酒店與旅遊業之當代議題	非本地旅客必然會前往不同目的地旅遊，並為旅遊和酒店業帶來國際性的特質。這個以研討會形式進行的科目旨在討論、分析和評估旅遊和酒店業會出現的具有國際性質的特定議題，這些議題已在文獻（學術和專業）及學者和行業專業人士中得到確認。該科目可以應用從“國際化：酒店旅遊業的概念、趨勢及議題”入門課科目中獲得的知識，並評估其對行業的影響。涵蓋的主題將因應近期和當代行業議題而有所不同。
	境外視學	本科目以“國際化：酒店旅遊業的概念、趨勢及議題”和“國際旅遊與酒店業之當代議題” 科目為基礎，為學生提供參加視學之旅的機會，從而獲得一些實踐經驗來探討旅遊目的地與行業相關的議題或問題。本科目涉及一些準備工作（題目選擇和案例研究），通常為期一到兩週，具體取決於所選地點、到訪目的地，以及提供項目報告演示。

學科單元	科目	科目描述
旅遊	目的地與景區管理	本科目探索遊樂場、主題公園、博物館、綜合度假村、文化遺產遺址等各類景區與目的地管理的要素。本科目就目的地與景區管理相關的理論與實證研究提供全面及具關鍵性的檢視。重點將放在目的地管理機構對於旅遊業發展、宣傳、管理各方面所起的作用，以及與多方持份者合作以實現成功目的地管理的要素，此外，也會重點分析和討論管理景點和目的地的各種方法。
	旅遊與休閒業發展趨勢及議題	本科目讓學生廣泛地涉獵影響旅遊及休閒業當前的趨勢及議題，將會探討旅遊及休閒業的可及性、科技更新、全球旅遊的安全問題、氣候變化，以及一系列特殊旅遊產品的興起；同時分析其對提供旅遊及休閒產品與服務的影響，並考慮對未來生活方式及休閒消費的潛在變化。
	可持續旅遊業策劃與發展	本科目有系統地概述了旅遊業的不同方面、可持續性的概念以及旅遊規劃、發展和管理的可持續方法，也為應用於旅遊業可持續發展的基本原理及實況進行詳細審視，並討論可持續發展和可持續旅遊之間的關係、管理旅遊業帶來影響的技術和工具、旅遊決策和規劃所涉及的過程以及這些過程促使社區參與及包容性的程度。

學科單元	科目	科目描述
管理學	研究方法	本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能應用不同的研究方法解決現實生活廣泛的管理問題，以及酒店業和旅遊業的特別狀況。完成本科目後，學生將獲得大部分應用在研究方法所需的知識和信心，遵循識別研究問題的基本框架、制定合適的研究計劃、進行科學數據收集和分折、解讀、展示和傳達研究結果。
	人力資源管理	本科目旨在通過對人力資源概念和理論進行全面審查，以幫助管理者和/或未來管理者認識到人力資源對酒店和旅遊機構成功運作的重要性，從而幫助制定和實施有效的人力資源政策及實務以提升競爭優勢。本科亦以宏觀及微觀的角度分析當代人力資源管理問題，並作出相應的管理決策和制訂解決方案。
	市場營銷管理	本科目旨在培養學生的概念基礎，尤其對酒店、旅遊和會展行業的市場營銷管理中所遇到的各種議題、問題和挑戰進行判斷性的分析和決策。本科目採用案例學習方法，期望學生能培養和掌握特定技能，例如識別、建立和分析市場營銷問題、找出市場營銷行動計劃的選項和備選方案、設計和實施合適的市場營銷計劃、溝通，以及運用邏輯市場營銷管理框架和分析、討論和說服他人作出適當的市場營銷決策等。
	財務與會計	本科目幫助學生了解財務和會計的主要原則，並帶出這些原則對酒店和旅遊機構管理決策的重要性。該課題將使學生能夠在當代酒店和旅遊商業機構中應用會計原則和方法作出決策。 此外，學生將能理解，分析及解讀財務信息，並將結果整合到管理層面的決策中。
	策略管理	本科目幫助酒店和旅遊機構管理者（或未來的管理者）了解、應用、開發和評估商業策略；同時也提供了有助於成功策略管理因素的理解和評估。此外，科目內容亦會包含酒店和旅遊業所採用的共同策略，同時將邀請酒店業界展示酒店策略實例，並共同制定解決方案。

學科單元	科目	科目描述
論文	論文	本科目旨在幫助學生展示其在酒店和旅遊情境中，運用不同技能獨立開展研究或實踐項目的能力。論文方面，學生將發展並應用技能，對特定主題的文獻進行分析，並學習如何以系統化的方式及專業標準來分析研究資料。項目方面，學生能運用相關知識和技能，為酒店或旅遊企業提供實用的解決方案或程序。