



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

国际会展及盛事管理理学硕士学位(MSc)

课程简介

本课程致力培养足智多谋、独立自主、具有全球视野的未来领导者，了解并对会展业的可持续发展尽责。课程希望通过现代、智慧和创新的技术，在最新前沿研究的启发下，用高质量的会展管理教育激励有志之才，并透过对会展业的深入了解，让毕业生为今后发展做好准备。最大限度地发挥会展在小区中的作用，解决和实现地方、区域和国家的经济、社会、环境和政治目标。

课程亮点

- ✓ 令学生具备在会展管理方面的知识和高阶技巧，并培养在会展产业上的本地和全球视野
- ✓ 透过真实的行业专题或实习，从而灌输并加强对会展产业的深入学习和见解

学科单元 / 科目

科目类别	学分 (总学分: 30)
会展及盛事 (3 学分 / 科目) <ul style="list-style-type: none">• 国际酒店与旅游业之当代议题• 会展及盛事与社会• 会展及盛事的创新与可持续发展• 专业会展及盛事的设计与筹办	12
管理学 (3 学分 / 科目) <ul style="list-style-type: none">• 策略管理• 财务与会计• 酒店业领导能力与组织行为	9
选修 (3 学分 / 科目, 选修一门科目) <ul style="list-style-type: none">• 智慧营销• 酒店旅游新兴科技专题研究• 数据分析及可视化	3
项目报告或实习及报告* (6 学分 / 6 学分)	6

*项目报告或实习及报告须与课程相关，且须于完成所有教学科目之后开展。学生若选择实习及报告，累积实习工作时间不得低于 600 小时。

备注:

- 学生有可能需要修读衔接课程。
- 学士后文凭课程毕业生应在获得该文凭后七年内完成额外要求的学分，方可获得相应的硕士学位。申请人应注意，在此期间，课程设计、升读要求及修读期限按照澳门旅游学院的批准，可能会有所调整。
- 部分科目的教材或会由第三方合作伙伴共同参与教学，惟澳门旅游学院会负责监督并确保其教学质素。

科目描述

学科单元	科目	科目描述
会展及盛事	国际酒店与旅游业之当代议题	酒店和旅游业是动态的、不断变化的，涉及到新的产品、技术创新、新型的商业模式及营销策略，以及更多的特点。该行业也受到顾客喜好变化的影响。因此，清楚地了解该行业所面对的当代议题和现象，并对不断变化的市场和客户需求做出快速反应，在现今显得尤其重要。因此，本课程旨在将酒店和旅游业中的当代议题和现象结合起来，为学生提供与时俱进和拓宽视野的见解。涵盖的主题将因应近期和当代行业议题而有所不同。
	会展及盛事与社会	会展行业涵盖多样的活动类型，从商业活动和盛会，到文化节庆和体育盛事，满足不同客户和需求。会展令目的地的产品多样化，振兴小区和社会，并在平等、包容和多样性中带来积极的社会效益，在实现经济、社会、环境和政治目标中发挥着至关重要的作用。本科目将借鉴最新的前沿研究，探究国际会展管理的重要元素。
	会展及盛事的创新与可持续发展	创新在会展业中发挥着重要的作用。创新不但可促进营运效率，还可以提升参与者的参与度和沉浸式体验感。本科目探讨了如何在会展中通过使用智慧科技进行创新，以推进可持续性发展。本科目更会透过有关创新及可持续发展的主题，激发及锻炼学生多角度思考，为实现可持续发展目标作出贡献。
	专业会展及盛事的设计与筹办	在会展管理中，组织活动的实践经验是不可或缺的，但会展的各个元素和流程设计的研究和发展同样重要。本科目要求学生设计和筹办一项专业活动，并将侧重点放在概念和主题方面。例如，学生可以模拟担任一名 Professional Conference Organiser - PCO (专业会议主办者) 的角色去发展一项新业务。其首要任务是组建筹务委员会，邀请专家为活动发言及进行专题讨论，协调不同的后台工作，如论文征集准备、寻找出版机会，并最终在协办单位和合作伙伴的支持下，根据实际情况举办活动。学生可以独立举办，或与当地或国际组织共同协办。

学科单元	科目	科目描述
管理学	策略管理	本科目帮助酒店和旅游机构管理者（或未来的管理者）了解、应用、开发和评估商业策略；同时也提供了有助于成功策略管理因素的理解和评估。此外，科目内容亦会包含酒店和旅游业所采用的共同策略，同时将邀请酒店业界展示酒店策略实例，并共同制定解决方案。
	财务与会计	本科目帮助学生了解财务和会计的主要原则，并带出这些原则对酒店和旅游机构管理决策的重要性。该课题将使学生能够在当代酒店和旅游商业机构中应用会计原则和方法作出决策。此外，学生将能理解，分析及解读财务信息，并将结果整合到管理层面的决策中。
	酒店业领导能力与组织行为	本科目为学生提供全面且实用的领导能力和组织行为（OB）知识，用于分析不同层面(个人、团队、组织)的领导能力和组织行为。该科目涵盖了当代领导力和 OB 理论/概念，还为学生提供了以案例分析而活用这些理论和概念的机会。同时，学生可通过自我评估练习，提高个人技能发展。本科目包括的内容有道德、网络、带领、组织文化、多元化发展、战略领导、危机领导等。

学科单元	科目	科目描述
选修	智慧营销	通过检视传统的市场营销和新兴的智慧科技，本科目教授学生如何迈向新世代的智能营销模式，加深学生对数码营销策略及其运作模式的了解，带动学生以智慧科技应对不同的市场营销需求。
	酒店旅游新兴科技专题研究	本课程探讨了科技如何重塑酒店和旅游形势。作为当今旅游业的一个重要组成部分，科技不断将客户体验提高到一个新的高度。本科目讲授与新兴科技相关的概论知识和技能，并分享对其应用和管理影响的见解。还将讨论与旅游业最新技术相关的案例研究、挑战以及法律和管治等问题。
	数据分析及可视化	随着信息技术进步，各类媒体不断的出现，伴随而来是各种型态数据大量又快速的成长，因而衍生出大数据(Big Data)的相关问题。要如何更直觉处理这些大数据内容并撷取结果，或利用这些数据解读趋势与预测未来可能性，是现在有很多专家都在进行的相关研究。本课程内容设计除了包括可视化素养，视觉感知和认知理论，可视化模型，社交网络，视觉分析和数据图形分析等主题，并以如何实际处理资料与应用可视化工具为课程中心。学习主题包括当前主流数据可视化工具应用、熟悉可视化素养意涵、社交网络、视觉分析和数据图形分析。

学科单元	科目	科目描述
项目报告 或 实习及报告	项目报告	本科目能帮助学生使用适当的研究技能进行和展示独立应用项目，以建立和展示他们的能力。学生必须确定一个工商业的问题，进行研究并提出实际的解决方案，或为一般的商业/工业发展或具体的企业创造新的应用。
	实习及报告	应用体验式学习的原则，本科目为学生提供了一个扩展的机会，通过在实际工作环境中的培训，将理论知识和实践学习联系起来。实习结束后，学生需要完成并提交一份报告，深刻反思在知识、技能、态度和价值观方面的培训收获，并为改进商业实践提出建议。